

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Saint-Etienne, la nouvelle station de tourisme en France !**

Le Ministère chargé du tourisme vient de décerner le label « **station de tourisme** » à **Saint-Etienne** qui rejoint les 530 communes déjà classées.

L'offre touristique n'est pas le seul critère d'obtention de ce label. D'autres points ont joué en la faveur de Saint-Etienne : son importante transformation urbaine et les grands projets architecturaux (Zénith, Cité du Design, Châteaueux...), l'exemplaire rénovation du centre-ville, son positionnement toujours pertinent et dynamique au sein du réseau des grandes villes françaises (candidature pour le label capitale européenne de la culture en 2007, coupes du monde, ville de design...), ses actions en matière de développement durable sur pôle de l'eau, ainsi que son développement économique et culturel.

Les atouts touristiques de Saint-Etienne sont néanmoins indéniables et ne pourraient être dissociés des richesses touristiques de l'ensemble du territoire de Saint-Etienne métropole. Parmi eux : de grand événements tel que la Biennale du Design, une foison de festivals dont le plus estival, le Festival des 7 collines en juillet à Saint-Etienne, les Musées d'Art Moderne et Musée d'Art et d'Industrie et leurs expositions, la programmation de l'Opéra Théâtre, du Fil..., la proximité du site Le Corbusier à Firminy prochainement classé patrimoine mondial UNESCO, le label Ville d'Art et d'Histoire, la Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez, « plus beau village de France », la nature environnante et les paysages grandioses que nous offrent le Parc Naturel Régional du Pilat et les Gorges de la Loire.

En savoir + sur Saint-Etienne [www.saint-etienne.fr](http://www.saint-etienne.fr)

**Contact**

Office de Tourisme de Saint Etienne et sa région  
16 avenue de la Libération  
Brigitte ARFI  
Responsable Presse  
tel 33 (0)4 77 49 39 07  
fax 33 (0)4 77 49 39 03  
mobile 06 71 14 46 92



4 mars 2009